



**gemeente
Schiedam**

Mobiliteitsexperimenten

11 juni 2019

Mobiliteitsexperimenten

Een manier om vorm te geven aan samenwerking met de stad bij het opstellen van de Mobiliteitsvisie zijn mobiliteitsexperimenten. De aanpak richt zich op bewoners en bedrijven. Bewoners en bedrijven kunnen laagdrempelig kennismaken met en gebruik maken van alternatieve (nieuwe) mobiliteitsvormen.

Deze mobiliteitsvormen hebben -met name in samenhang- veel potentieel en kunnen als alternatief invloed hebben op het verlagen van de mobiliteitskosten, het verminderen van de parkeerdruk en het verduurzamen van de mobiliteit. Het gaat hierbij om MaaS (mobiliteit als dienst) en de daarbij horende voorzieningen: openbaar vervoer, last mile vervoer en lokaal aanvullend vervoer, deelauto's, fietsen en deelfietsen en - scooters, etc.

Het experimenteer-programma heeft als doel om bewoners en bedrijven ervaringen op te laten doen met deze alternatieven en inzichten te verkrijgen over het potentieel en de verdere uitwerking: wat is effectief?, wat niet of kan beter? en waar is aanvullend behoefte aan?

De experimenten vinden in de tweede helft van 2019 plaats. Er wordt voor de experimenten heldere doelstellingen en een onderzoeksopzet geformuleerd. Hierbij wordt nauw samengewerkt met de Verkeersonderneming.¹ De beschikbare kennis en data van de Verkeersonderneming vormen een belangrijke basis. Na actieve monitoring worden de resultaten na afloop van de experimenten samen met gebruikers en omgeving geëvalueerd en visueel samengevat. Daarmee dragen de experimenten bij aan de nieuwe mobiliteitsvisie.

Parallel aan de experimenten loopt de participatie van de Mobiliteitsvisie. Uit deze experimenten en het participatieproces komen nieuwe ideeën voor zinvolle experimenten. Deze worden uitgewerkt voor een programma in 2020.

Op hoofdlijnen gaat het in 2019 om de volgende experimenten:

Bewonersaanpak

De mobiliteitsexperimenten voor bewoners richten zich eerst op de wijken Schiedam-West en Schiedam-Zuid. Dit in verband met de hoge parkeerdruk in deze wijken, waarvoor al overleg liep. Nu wordt deze aanpak verbreed tot de mobiliteitsaanpak.

Actieprogramma fietsstimulering:

- *Fietscircus:* Het fietscircus is een rondreizend evenement waarbij het doel is bewoners (opnieuw) in aanraking te laten komen met de fiets en belemmeringen weg te nemen;
- *Uitprobeeraanbod E-bikes bewoners:* De E-bike is een goed alternatief voor de kortere autoritten tot tien kilometer. Bewoners krijgen daarom de gelegenheid om 1 a 2 weken kosteloos een e-bike uit te proberen. Gemiddeld stapt na de proefperiode zo'n tien procent van de deelnemers over;
- *Fietsregeling:* door middel van een eenmalige bijdrage kunnen bewoners met korting een fiets of e-bike aanschaffen als zij de auto minimaal 2 dagen per week laten staan in het woon-werk verkeer.

¹ De Verkeersonderneming is het samenwerkingsverband van MRDH, gemeente Rotterdam en rijk op het gebied van mobiliteitsmanagement. Deze aanpak maakt onderdeel uit van de zgn. Korte Termijn Aanpak 2019. De Verkeersonderneming heeft inmiddels de nodige ervaring met vernieuwende experimenten op het gebied van mobiliteit. De gemeente, Verkeersonderneming en bedrijven zorgen samen voor de financiering.

Actieprogramma MaaS (mobiliteit als dienst):

- *Aanbieden deelauto's en deelfietsen:* Er worden in Schiedam-West en Schiedam-Zuid in totaal vier hubs ingericht met elk twee (elektrische) deelauto's en minimaal twee deel-e-bikes. Het gebruik wordt in de buurten pro-bevorderd met actieve marketing en communicatie;
- *MaaS-Xperience:* Honderd huishoudens laten een maand de auto staan om ervaring op te doen met MaaS. Hiervoor krijgen zij hun huidige autokosten vergoed en zullen zij hun ervaringen delen met de stad;
- *Maasmeter:* bewoners krijgen de mogelijkheid om door middel van een app inzicht te krijgen in hun mobiliteitskosten en mogelijke besparingen.

Walk21!

Een van de opgaven voor de mobiliteitsvisie is om ook het beleid voor voetgangers nader vorm te geven. Lopen is een belangrijke en gezonde (vervoers)modaliteit, maar is vaak in beleid wat onderbelicht.

In het najaar (7-10 oktober) vindt het internationale congres Walk21! plaats in Rotterdam. Een buitenkans om samen met bewoners van Schiedam ideeën en kennis op te doen om het voetgangersbeleid in Schiedam vorm te geven.

Vorbereiding Parkeerexperimenten

Bewoners hebben ideeën geopperd om op vernieuwende manier met de parkeerdruk om te gaan. Veel voorstellen zijn ook gericht op de parkeertarieven, bijvoorbeeld om het kort parkeren gunstiger te maken. In sommige gemeente betalen bezoekers in verschillende winkelstraten het eerste half uur maar € 0,10 voor parkeren in plaats van het reguliere tarief (ook wel "Stop to shop" genoemd). Met dit soort tarieven kan ook geëxperimenteerd worden.

Daarnaast heeft de Vrije Universiteit van Amsterdam een idee ontwikkeld waarbij niet de gemeente vergunningen verdeelt, maar bewoners dit zelf onderling doen. Bewoners (met en zonder auto) krijgen net zoveel parkeerrechten als er parkeerplaatsen zijn. Bewoners kunnen vervolgens hun parkeerrechten vrij verhandelen of gebruiken voor andere doeleinden, bijvoorbeeld een aantrekkelijke buitenruimte.

Deze experimenten kunnen niet zomaar worden uitgevoerd, maar vragen om een degelijke uitwerking en voorbereiding. De periode na de zomer willen we gebruiken om, gekoppeld aan de bredere participatie, de plannen en ideeën te inventariseren en uit te werken voor de experimenten in 2020.

Werkgeversaanpak

Schiedam heeft een werkgeversbenadering gericht op een aantal werkgebieden. Om het aanbod naar werkgevers te versterken, investeren werkgevers, de gemeente en de Verkeersonderneming in de volgende actiepakketten:

- *Mobiliteitsactieplannen op werkgeverniveau:* per bedrijf worden de kansen in beeld gebracht voor mobiliteitsalternatieven. Op basis hiervan worden afspraken met bedrijven gemaakt. Dit traject loopt al in de havens, is uitgebreid naar de A20-zone en zal verder uitgebreid worden naar Nieuw-Mathenesse.
- *Actieprogramma fietsstimulering:* uitprobeeraanbod voor werknemers, fietsenregeling waarbij werknemers met korting een fiets aanschaffen en in ruil daarvoor de auto minimaal twee dagen per week laten staan.
- *Probeerpas OV:* met het OV-aanbod krijgen werknemers die met de auto naar het werk komen de mogelijkheid om het openbaar vervoer twee maanden gratis uit te proberen. De werving vindt plaats via de werkgevers. Aanbod komt voor rekening van de MRDH.
- *Aanbod last-mile oplossingen:* (deel)fiets vanaf (metro)stations; spits-pendelverbindingen

vanaf station Schiedam Centrum; vervoer over water; lokaal oproep gestuurd aanvullend vervoer.